

# Circulaire aanpak Ahrend wint terrein binnen bedrijven en de overheid

De vraag naar kantoormeubilair dat binnen een duurzame visie past wordt de laatste jaren steeds groter. Deze ontwikkeling wordt aangemoedigd door Ahrend, voorloper op het gebied van circulair inrichten. ‘We zetten al jaren in op circulariteit, bijvoorbeeld via hergebruik van materialen’ zegt Arnold Struik, directeur concept en innovatie bij Ahrend. ‘Er is nog veel werk te verrichten om circulariteit echt breed omarmd te krijgen, maar nu het langzaamaan meer gemeengoed wordt, krijgen we steeds meer profijt van de circulaire designfilosofie die we al meer dan 25 jaar hanteren.’

## Duurzaam DNA

‘Waar circulariteit een paar jaar geleden nog een buzzword was, begint het nu bij de overheid en bedrijven echt vorm te krijgen, zegt Struik. ‘Vanuit diverse overheidsinitiatieven en sustainability agenda’s van bedrijven worden er nieuwe eisen gesteld, dus ook als er gekeken wordt naar kantoorinrichting.’ Voor Ahrend is duurzaamheid al jaren de gewoonste zaak van de wereld. De fabriek staat in het midden in het Brabantse dorp Sint-

Oedenrode, omringd door een woonwijk en een 1000 jaar oud bos. Lang voordat termen als MVO en duurzaamheid gemeengoed werden, maakte Ahrend er al een sport van om haar directe omgeving op geen enkele manier te belasten met geluid, trillingen, geur of afval. Die lokale werkwijze heeft zich ontwikkeld tot een wereldwijde duurzaamheidsvisie die in het DNA van Ahrend verankerd zit.

## Circulariteit in zes stappen

Het duurzame DNA heeft Ahrend uitgewerkt in een 6-stappenmodel. ‘Terwijl de meeste klanten en producenten zich voornamelijk concentreren op onderhoud, hergebruik en recyclebaarheid, gaan daar bij Ahrend nog drie belangrijke stappen aan vooraf: ontwerp, herkomst van grondstoffen en duurzame productie’, zegt Struik. ‘Het meest duurzame product dat je kunt maken is immers een tijdloos, mooi en modulaair product dat je niet hoeft af te danken of af te breken, maar ‘gewoon’ kunt hergebruiken.’ Een goed voorbeeld daarvan is de - toen al modulaair opgebouwde - Ahrend 220 bureaustoel uit 1994. Het gebruik van ecologisch verantwoorde grondstoffen

---

**‘Het meest duurzame product dat je kunt maken is een tijdloos, mooi en modulaair product dat je niet hoeft af te danken of af te breken, maar ‘gewoon’ kunt hergebruiken.’**

---



was hierbij het uitgangspunt. Daarbij kon al elk onderdeel vervangen worden om zo de levensduur te verlengen. Het bewijs? De bureaustoel wordt na 24 jaar nog steeds veelvuldig op Marktplaats verkocht voor hergebruik. En dezelfde filosofie gaat nu zelfs een stap verder met het Ahrend Assetmanagement Systeem. Hiermee wordt inzicht gegeven in de actuele staat van al het meubilair. Dankzij de slimme technologie kan tijdig gestuurd worden op onderhoud, waardoor de levensduur van meubilair verlengd of zelfs verdubbeld kan worden.

## Cradle to future

Ahrend is het eerste en enige Cradle to Cradle bedrijf

binnen de branche. Het is een positie die hen niet is komen aanwaaien, maar die – net als bij hun producten – ontstaan is op de tekentafel in Sint-Oedenrode. Het is een positie die gestoeld is op maatschappelijke betrokkenheid en verantwoordelijkheid voor de wereld. Struik: ‘Wat wij doen is natuurlijk maar één van de manieren om een wereldwijd probleem aan te pakken. Daarom is het goed dat onze circulaire aanpak terrein wint binnen bedrijven en de overheid.’

## Meer informatie

[www.ahrend.com/circulair](http://www.ahrend.com/circulair)