

project



Een nieuwe onderneming die haar nieuwe hoofdkantoor als pilotproject gebruikt om het Nieuwe Werken in te voeren. Dat is in een notedop de opgave waarvoor Univé-VGZ-IZA-Trias staat.

DOOR MARC VLEMMINGS

Marktleider

Univé-VGZ-IZA-Trias is met ruim vier miljoen verzekerden de marktleider in zorgverzekeringen. Daarnaast is de organisatie actief in de sectoren schadeverzekeringen en financiële dienstverlening. Met zes miljoen klanten is het een van de grootste financiële instellingen van Nederland. Bij Univé-VGZ-IZA-Trias werken ruim 4500 mensen.

Rubberwood

Bas Deitmers, account manager van Ahrend: 'Univé-VGZ-IZA-Trias streeft naar een comfortabele inrichting met een pure en duurzame uitstraling. We hebben daartoe standaardwerkplekken aangepast. We hebben de Ahrend 750 open werkplek, de Ahrend 750 zit/sta werkplek, de Ahrend 700 concentratie werkplek en de Ahrend 500 aanlandwerkplekken voorzien van een nieuw soort bladmateriaal: rubberwood. Rubberbomen die geen rubber meer geven werden voorheen verbrand, nu gebruiken wij het hout ervan als bureaublad. Het wordt gezien als een zeer milieuverantwoord bladmateriaal. Ook andere materialen, zoals de tapijten, zijn heel duurzaam.'

In 2007 fuseerden vier verzekeringsmaatschappijen: Univé, VGZ, IZA en Trias.

De organisatie noemt zich vooralsnog Univé-VGZ-IZA-Trias, maar dat is niet de definitieve naam. Aan de nieuwe naam wordt nog gewerkt, maar directie heeft haar visie op de identiteit van de organisatie al zover ontwikkeld dat de interieurarchitecten van Kraaijvanger Urbis ermee uit de voeten kunnen.

'Het Nieuwe Werken is nieuw voor alle vier de werkmaatschappijen', vertelt Jaap Berghoef, vastgoedadviseur van Univé-VGZ-IZA-Trias. 'Anderhalf jaar geleden zijn we begonnen te denken over hoe we het concept zouden kunnen invoeren. Heel belangrijk in dit denkproces is het gegeven dat we het aantal locaties willen terugbrengen van zeventien tot vijf.'

Bij de selectie van de plaats waar het nieuwe hoofdkantoor zou worden gevestigd, was de reistijd een belangrijke factor. De keuze viel op Arnhem, dat centraal is gelegen in het gebied waar de werkmaatschappijen van UVIT hun hoofdvestigingen hebben. In deze stad waren er twee opties: een nieuw hoofdkantoor bouwen, waarvoor Kraaijvanger Urbis een schetsontwerp heeft gemaakt, of een bijna opgeleverd kantoorpand kopen dat naast het station van Arnhem ligt. De directie van Univé-VGZ-IZA-Trias koos voor het kantoor naast het station, een ontwerp van UN Studio.

Berghoef: 'Het is een gebouw dat zich bij uitstek leent voor het nieuwe werken met zijn horizontale structuur en vier bouwlagen.'

Ontmoeten

Univé-VGZ-IZA-Trias houdt de ontwikkeling en invoering van het Nieuwe Werken in eigen hand. Alleen voor de analyse van de werkplektypen werd het adviesbureau YNNO ingeschakeld.

Berghoef: 'Wij willen dat de medewerkers op ieder moment en op elke plek kunnen werken. Kraaijvanger Urbis heeft de vertaling gemaakt van onze ideeën over het Nieuwe Werken naar de inrichting van het gebouw.' De mogelijkheid voor de medewerkers om elkaar overal te kunnen ontmoeten is een

belangrijke voorwaarde voor het hoofdkantoor, waar 1100 mensen werken. Op iedere verdieping zijn op een vaste plaats drie huis-kamerachtige omgevingen ingericht, die door hun opvallende kleur ook dienen als oriëntatiepunt in het kantoor.

Elke etage kent een ontmoetingsplein, waar bepaalde centrale faciliteiten zijn ondergebracht, zoals de entree, het vergadercentrum of het bedrijfsrestaurant. De kleur rood voert daar de boventoon.

Berghoef: 'Op de ontmoetingspleinen zijn ook werkplekken ingericht. Dat zorgt ervoor dat daar de hele dag dynamiek is.'

Door de hoge tijdsdruk was er geen gelegenheid om de ideeën over de inrichting te testen. Ook Ahrend, dat al het meubilair heeft geleverd, zat vast aan een strakke planning.

Toolkit, trolley en tas

Het Nieuwe Werken bij Univé-VGZ-IZA-Trias voorziet ook in het thuiswerken.

'Iedere medewerker heeft een toolkit met een laptop, een mobiele telefoon en een trolley of een tas', meldt Arno Krooshof, inkoop van Univé-VGZ-IZA-Trias. 'De meeste functies op het hoofdkantoor zijn staffuncties, die zich goed lenen voor thuiswerken.'

De medewerkers zijn intensief betrokken bij de verhuizing naar het nieuwe hoofdkantoor. 'De scepsis vooraf was redelijk groot', erkent Berghoef, 'maar de acceptatie van het nieuwe kantoorconcept en de gewenning gaan bijzonder soepel. Men vindt de inrichting prachtig en iedereen kan zijn werk goed doen.'

Kinderlijke onschuld

Daniela Schelle, partner in Kraaijvanger Urbis en interieurontwerper, vermoedt dat de opstelling van de raad van bestuur van Univé-VGZ-IZA-Trias ook heeft bijgedragen aan de acceptatie. De leden van de directie hebben net als iedereen de eigen werkplek moeten inleveren. 'De directie draagt het Nieuwe Werken heel duidelijk uit. Dat gaf ons als ontwerpers een goede oriëntatie', meldt Schelle. 'Het centrale thema voor de inrichting is "innocence" of "kinderlijke onschuld". Daarom hebben we gekozen voor een basale, pure benadering met natuurlijke kleurstellingen in contrast met felle kleurincidenten. ◀